L'OROLOGIO
SOCIETÀ COOPERATIVA

EDIZIONE 3.0
2026





Codice Etico

Valori, principi e regole di comportamento

Data di emissione	Revisione	Emesso da
02.11.2026	**3.0**	**L'Orologio Soc. Coop.**

L'OROLOGIO
SOCIETÀ COOPERATIVA

STORIA DEL DOCUMENTO

Registro delle edizioni e delle revisioni

0.0
Verbale del 14/12/2020
Approvato da CDA · Prima emissione

1.0
Verbale del 30/06/2022
Approvato da CDA · Revisione del Codice Etico

2.0
Verbale del 16/02/2024
Approvato da CDA · Revisione completa del Codice Etico

3.0
Verbale del 30/10/2026
Approvato da CDA · Revisione completa del Codice Etico

INDICE

Sommario

— Premessa 3

01 I nostri valori 4
- 1.1 Centralità della persona 4
- 1.2 Legalità e correttezza 4
- 1.3 Trasparenza 5
- 1.4 Responsabilità sociale 5
- 1.5 Sviluppo sostenibile 5

02 Tutela dei diritti umani e del lavoro 6
- 2.1 Rispetto dei diritti umani 6
- 2.2 Contrasto al lavoro minorile e al lavoro forzato 6
- 2.3 Pari opportunità e inclusione 6
- 2.4 Parità di genere 7
- 2.5 Contrasto alle molestie e al mobbing 7

03 Salute e sicurezza 7

04 Tutela dell'ambiente 8

05 Integrità, anticorruzione e conflitti di interesse 9
- 5.1 Integrità e prevenzione della corruzione 9
- 5.2 Regali, omaggi e ospitalità 10
- 5.3 Conflitti di interesse 10

06 Rapporti con i lavoratori 10
- 6.1 Partecipazione e mutualità 11

07 Rapporti con clienti e utenti 11

08 Rapporti con fornitori e partner 11

09 Rapporti con la Pubblica Amministrazione 12

10 Riservatezza, dati e sistemi informatici 12

11 Segnalazioni e tutela del segnalante (whistleblowing) 13

12 Sistema disciplinare 14

13 Diffusione e attuazione 14

INTRODUZIONE

Premessa



L'Orologio Società Cooperativa svolge la propria attività ispirandosi ai principi della cooperazione, della mutualità, della solidarietà, della responsabilità sociale e della centralità della persona.

> ***La Cooperativa considera il rispetto della dignità umana, la valorizzazione del lavoro, la tutela dei diritti fondamentali, la qualità dei servizi, la legalità, la trasparenza e la sostenibilità elementi essenziali della propria identità e della propria missione.***

DESTINATARI DEL CODICE

Il presente Codice Etico definisce i valori, i principi e le regole di comportamento che devono orientare l'operato di amministratori, soci, lavoratori, collaboratori, consulenti, fornitori, clienti e di tutti coloro che, a qualsiasi titolo, operano per conto della Cooperativa o intrattengono rapporti con essa. Esso costituisce uno strumento di riferimento per promuovere comportamenti responsabili, corretti e coerenti con gli impegni assunti nei confronti delle persone, della comunità e del territorio.

Ogni destinatario è tenuto a conoscere il presente Codice, ad applicarne i principi nello svolgimento delle proprie attività e a contribuire alla diffusione di una cultura organizzativa improntata all'etica, alla responsabilità e al rispetto delle persone.

01 CAPITOLO 01
I nostri valori



1.1 Centralità della persona

1.2 Legalità e correttezza

1.3 Trasparenza

1.4 Responsabilità sociale

1.5 Sviluppo sostenibile

1.1 Centralità della persona

La Cooperativa riconosce nella persona il proprio valore fondamentale.

Ogni attività deve essere svolta nel rispetto della dignità, dell'integrità fisica e morale, delle libertà individuali e dei diritti fondamentali di ciascuno.

L'Orologio considera il lavoro uno strumento di crescita personale, professionale e sociale e promuove un ambiente nel quale ogni individuo possa sentirsi accolto, rispettato e valorizzato.

Le relazioni interne ed esterne devono essere improntate all'ascolto, alla collaborazione, alla fiducia reciproca e al rispetto delle differenze.

1.2 Legalità e correttezza

La Cooperativa opera nel rigoroso rispetto della normativa vigente, dei contratti applicabili, delle procedure aziendali e dei principi contenuti nel presente Codice Etico.

Nessun interesse economico, organizzativo o personale può giustificare comportamenti contrari alla legge o ai valori etici della Cooperativa.

Tutti i destinatari sono tenuti ad agire con onestà, buona fede, senso di responsabilità e correttezza professionale, contribuendo alla tutela della reputazione e della credibilità della Cooperativa.

1.3 Trasparenza

La Cooperativa promuove una cultura della trasparenza in ogni ambito della propria attività.

Le decisioni, i processi e le operazioni devono essere improntati a chiarezza, tracciabilità e verificabilità.

Le informazioni diffuse all'interno e all'esterno dell'organizzazione devono essere veritiere, complete, comprensibili e coerenti con la realtà dei fatti.

La trasparenza rappresenta un elemento fondamentale per costruire rapporti di fiducia con lavoratori, clienti, fornitori, enti pubblici e stakeholder.

1.4 Responsabilità sociale

L'Orologio riconosce il proprio ruolo sociale e l'impatto che le proprie attività producono sul territorio e sulle comunità di riferimento.

La Cooperativa si impegna a creare valore sociale attraverso la qualità dei servizi erogati, la valorizzazione delle persone e il contributo allo sviluppo sostenibile delle comunità nelle quali opera.

Ogni decisione deve tenere conto non soltanto degli effetti economici, ma anche delle conseguenze sociali e ambientali che essa può generare.

1.5 Sviluppo sostenibile

La Cooperativa integra gli aspetti economici, sociali e ambientali nei propri processi decisionali e operativi, perseguendo uno sviluppo sostenibile capace di generare valore per le persone, il territorio e gli stakeholder.

Ogni attività viene orientata alla ricerca di un equilibrio tra qualità del servizio, creazione di valore sociale, tutela dell'ambiente, inclusione delle persone e sostenibilità nel lungo periodo.

La Cooperativa promuove il miglioramento continuo delle proprie prestazioni sociali, ambientali ed etiche, monitorando gli impatti generati dalle proprie attività e perseguendo obiettivi coerenti con la propria missione e i propri valori.

02

CAPITOLO 02

Tutela dei diritti umani e del lavoro

2.1 Rispetto dei diritti umani
2.2 Contrasto al lavoro minorile e al lavoro forzato
2.3 Pari opportunità e inclusione
2.4 Parità di genere
2.5 Contrasto alle molestie e al mobbing

2.1 Rispetto dei diritti umani

La Cooperativa riconosce e promuove il rispetto dei diritti umani fondamentali e opera in coerenza con i principi della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, delle Convenzioni Fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e degli altri standard internazionali applicabili.

Ogni persona deve essere trattata con equità, dignità, rispetto e imparzialità, indipendentemente dall'età, dall'origine, dalla nazionalità, dalle convinzioni personali, dalle condizioni sociali o da qualsiasi altra caratteristica individuale.

La Cooperativa si impegna a prevenire, identificare e contrastare qualsiasi forma di violazione dei diritti umani nelle proprie attività, nei rapporti di lavoro e nella catena di fornitura, promuovendo condizioni di lavoro dignitose, sicure e rispettose della persona.

2.2 Contrasto al lavoro minorile e al lavoro forzato

La Cooperativa condanna e contrasta qualsiasi forma di lavoro minorile, lavoro forzato, coercizione, sfruttamento o abuso.

Nessuna persona può essere obbligata a svolgere attività lavorative contro la propria volontà o essere sottoposta a trattamenti degradanti o intimidatori.

La Cooperativa promuove analoghi principi presso fornitori, partner e collaboratori.

2.3 Pari opportunità e inclusione

La Cooperativa garantisce pari opportunità a tutte le persone e promuove un ambiente di lavoro inclusivo, nel quale ciascuno possa esprimere il proprio potenziale professionale.

Le decisioni riguardanti assunzione, formazione, crescita professionale, inquadramento, retribuzione e sviluppo di carriera devono essere basate esclusivamente su competenze, professionalità, impegno e risultati.

La Cooperativa considera la diversità una risorsa e promuove il rispetto delle differenze culturali, sociali e personali.

2.4 Parità di genere

L'Orologio promuove una cultura organizzativa orientata alla parità di genere e alle pari opportunità.

La Cooperativa si impegna a prevenire e contrastare qualsiasi forma di discriminazione diretta o indiretta e a favorire la piena partecipazione delle persone alla vita professionale e organizzativa.

Particolare attenzione viene dedicata alla conciliazione tra vita lavorativa e vita privata, alla valorizzazione delle competenze e alla crescita professionale delle persone.

2.5 Contrasto alle molestie e al mobbing

La Cooperativa non tollera alcuna forma di molestia, violenza, intimidazione, abuso di potere, discriminazione o mobbing.

Ogni persona ha diritto a operare in un ambiente di lavoro sicuro, rispettoso e libero da comportamenti offensivi o umilianti.

Tutti i destinatari sono tenuti a contribuire alla costruzione di un contesto lavorativo fondato sul rispetto reciproco e sulla collaborazione.

03 CAPITOLO 03 Salute e sicurezza

La tutela della salute e della sicurezza costituisce una priorità assoluta per la Cooperativa.

L'Orologio promuove una cultura della prevenzione attraverso il rispetto delle normative vigenti, la formazione continua, la valutazione dei rischi e il coinvolgimento attivo dei lavoratori.

Ogni lavoratore è chiamato a operare in modo responsabile, utilizzando correttamente strumenti, dispositivi di protezione e attrezzature di lavoro e segnalando tempestivamente eventuali situazioni di rischio.

> *La sicurezza è una responsabilità condivisa che coinvolge tutti i livelli dell'organizzazione.*

04 CAPITOLO 04
Tutela dell'ambiente



La Cooperativa riconosce la tutela dell'ambiente e il contrasto ai cambiamenti climatici come elementi essenziali della propria responsabilità verso le generazioni presenti e future.

Nello svolgimento delle proprie attività L'Orologio si impegna a prevenire e ridurre progressivamente gli impatti ambientali diretti e indiretti, promuovendo l'utilizzo efficiente delle risorse naturali, il contenimento dei consumi energetici, la riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra, la gestione sostenibile dei rifiuti e la prevenzione dell'inquinamento.

La Cooperativa favorisce l'adozione di pratiche orientate all'economia circolare, alla riduzione degli sprechi, alla mobilità sostenibile, all'utilizzo di prodotti e servizi a minore impatto ambientale e all'integrazione di criteri ambientali nei processi decisionali e di acquisto.

Tutti i destinatari sono chiamati a contribuire attivamente al raggiungimento degli obiettivi ambientali dell'organizzazione attraverso comportamenti responsabili e coerenti con i principi di sostenibilità e miglioramento continuo.

CAPITOLO 05

05 Integrità, anticorruzione e conflitti di interesse



5.1 Integrità e prevenzione della corruzione

5.2 Regali, omaggi e ospitalità

5.3 Conflitti di interesse

5.1
Integrità e prevenzione della corruzione

TOLLERANZA ZERO

La Cooperativa adotta il principio della tolleranza zero verso qualsiasi forma di corruzione, favoritismo, abuso di funzione o comportamento contrario ai principi di integrità e legalità.

È vietato offrire, promettere, richiedere o accettare denaro, vantaggi o altre utilità finalizzati a influenzare impropriamente decisioni o attività.

Tutti i destinatari sono tenuti a operare con imparzialità, indipendenza e responsabilità, evitando qualsiasi situazione che possa compromettere la propria autonomia di giudizio.

La Cooperativa promuove una cultura dell'integrità e della prevenzione della corruzione in tutte le proprie attività e relazioni.

Ogni decisione deve essere assunta esclusivamente sulla base di criteri oggettivi e nell'interesse della Cooperativa, evitando favoritismi, pressioni indebite e situazioni che possano compromettere l'imparzialità e la trasparenza dell'operato aziendale.

5.2 Regali, omaggi e ospitalità

Le relazioni con clienti, fornitori, partner, enti pubblici e stakeholder devono essere improntate a correttezza e trasparenza.

Regali, omaggi, inviti o forme di ospitalità possono essere ammessi esclusivamente quando abbiano carattere occasionale, valore modesto e siano riconducibili a normali pratiche di cortesia istituzionale o commerciale.

È vietato offrire o accettare benefici che possano essere interpretati come finalizzati all'ottenimento di vantaggi indebiti o a influenzare decisioni professionali.

È altresì vietata l'accettazione di premi, regali, benefit, incentivi economici, viaggi, buoni acquisto o altre utilità concessi da fornitori o potenziali fornitori in funzione del raggiungimento di determinati volumi di acquisto, fatturati, minimi quantitativi ordinati o altri obiettivi commerciali che possano compromettere l'imparzialità e l'autonomia delle decisioni aziendali.

Tutti i comportamenti devono essere conformi alla Procedura Regali, Ospitalità e Donazioni adottata dalla Cooperativa.

5.3 Conflitti di interesse

I destinatari devono evitare situazioni nelle quali interessi personali, familiari o economici possano interferire con gli interessi della Cooperativa.

Ogni situazione di conflitto reale o potenziale deve essere tempestivamente comunicata al proprio responsabile.

Le decisioni aziendali devono essere assunte esclusivamente nell'interesse della Cooperativa e dei suoi stakeholder.

06 CAPITOLO 06 Rapporti con i lavoratori

6.1 Partecipazione e mutualità

La Cooperativa considera le proprie persone il principale patrimonio organizzativo.

Sono promossi percorsi di formazione, crescita professionale e sviluppo delle competenze, nella convinzione che la qualità dei servizi dipenda dalla professionalità e dall'impegno delle persone che li erogano.

I rapporti tra colleghi devono essere improntati a collaborazione, correttezza, rispetto reciproco e spirito cooperativo.

Ogni lavoratore è tenuto a svolgere le proprie mansioni con professionalità, responsabilità e senso di appartenenza.

6.1 Partecipazione e mutualità

L'Orologio riconosce il valore della partecipazione dei soci e del modello cooperativo quale elemento distintivo della propria identità.

La Cooperativa promuove il coinvolgimento attivo dei soci nella vita organizzativa, favorendo il dialogo, la collaborazione e la condivisione delle responsabilità.

I soci sono chiamati a contribuire alla crescita della Cooperativa attraverso comportamenti improntati a correttezza, responsabilità, trasparenza e perseguimento dell'interesse comune.

07 CAPITOLO 07 Rapporti con clienti e utenti

La soddisfazione del cliente e la qualità del servizio rappresentano obiettivi fondamentali della Cooperativa.

I rapporti con clienti e utenti devono essere improntati a professionalità, tempestività, correttezza, trasparenza e rispetto.

La Cooperativa si impegna a fornire informazioni chiare e veritiere e a garantire servizi conformi agli standard qualitativi definiti.

08 CAPITOLO 08 Rapporti con fornitori e partner

La selezione, la qualifica e il monitoraggio dei fornitori e dei partner avvengono secondo criteri di qualità, affidabilità, professionalità, sostenibilità e rispetto dei principi etici della Cooperativa.

L'Orologio promuove una catena di fornitura responsabile e privilegia, ove possibile, fornitori che dimostrino comportamenti conformi ai principi di tutela dei diritti umani, salute e sicurezza sul lavoro, inclusione, parità di genere, tutela ambientale, prevenzione della corruzione e rispetto della legalità.

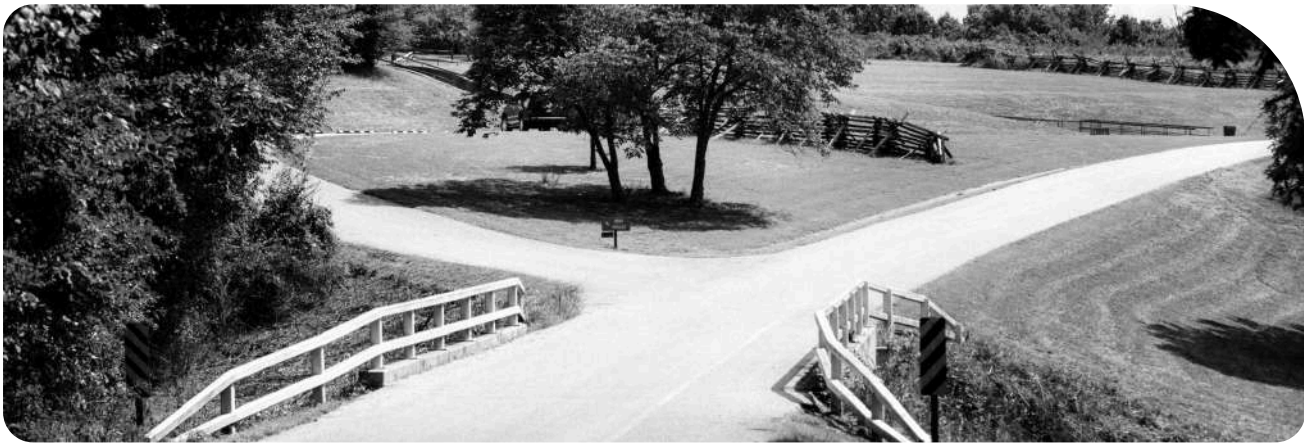
La Cooperativa integra progressivamente criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) nei processi di valutazione dei fornitori e promuove il miglioramento continuo delle prestazioni della propria catena di approvvigionamento.

I fornitori e i partner sono incoraggiati ad adottare sistemi di gestione, procedure e pratiche coerenti con i valori e gli impegni di sostenibilità della Cooperativa.

La Cooperativa può richiedere evidenze documentali, dichiarazioni o verifiche finalizzate ad accertare il rispetto dei principi etici e di sostenibilità richiamati nel presente Codice.

CAPITOLO 09

09 Rapporti con la Pubblica Amministrazione



I rapporti con la Pubblica Amministrazione e con i soggetti che esercitano funzioni pubbliche devono essere gestiti nel rispetto dei principi di legalità, correttezza, trasparenza e collaborazione istituzionale.

È vietato promettere, offrire o concedere vantaggi indebiti finalizzati a ottenere trattamenti favorevoli, autorizzazioni, affidamenti o altre utilità.

Le relazioni con enti pubblici devono essere sempre improntate alla massima correttezza e tracciabilità.

L'Orologio garantisce la completezza, l'accuratezza e la veridicità dei dati e delle informazioni trasmesse agli enti pubblici e assicura la massima collaborazione durante attività di verifica, controllo, monitoraggio e rendicontazione.

CAPITOLO 10

10 Riservatezza, dati e sistemi informatici

Le informazioni aziendali costituiscono un patrimonio da tutelare.

Tutti i destinatari sono tenuti a utilizzare le informazioni e i dati personali esclusivamente per finalità legittime e connesse alle proprie attività lavorative.

È richiesto un utilizzo responsabile degli strumenti informatici, dei sistemi digitali e delle tecnologie aziendali, adottando ogni misura utile a prevenire accessi non autorizzati, perdita di dati o utilizzi impropri.

CAPITOLO 11

11 Segnalazioni e tutela del segnalante (whistleblowing)



La Cooperativa promuove una cultura organizzativa basata sulla trasparenza, sulla responsabilità e sulla partecipazione attiva delle persone. Tra gli strumenti a supporto di tali principi rientrano anche le segnalazioni di illeciti o comportamenti non conformi ai principi e alle regole della Cooperativa, effettuate secondo i principi del whistleblowing, finalizzate a prevenire e contrastare violazioni della legge, del presente Codice Etico, delle procedure interne e dei sistemi di gestione adottati dalla Cooperativa.

Chiunque venga a conoscenza di comportamenti contrari alla legge, al presente Codice Etico, alle procedure interne o ai sistemi di gestione adottati dalla Cooperativa può effettuare una segnalazione attraverso i canali previsti dalla Procedura Segnalazioni vigente.

La Cooperativa garantisce:

- ✓ **la riservatezza dell'identità del segnalante**
- ✓ **la tutela della persona segnalata**
- ✓ **la gestione imparziale delle verifiche**
- ✓ **il divieto di ritorsione**
- ✓ **la protezione delle persone che segnalano in buona fede**
- ✓ **la presa in considerazione delle segnalazioni anonime adeguatamente circostanziate**

Il Comitato di Sostenibilità è incaricato della gestione delle segnalazioni secondo quanto previsto dalla procedura aziendale vigente.

12 CAPITOLO 12
Sistema disciplinare

Il rispetto del presente Codice Etico costituisce parte integrante degli obblighi contrattuali di tutti i destinatari.

Le violazioni dei principi e delle disposizioni contenute nel Codice possono comportare l'applicazione di provvedimenti disciplinari, nel rispetto della normativa vigente, dei contratti collettivi applicati e dei regolamenti aziendali.

La Cooperativa adotta criteri di proporzionalità, imparzialità e coerenza nell'applicazione delle eventuali sanzioni.

13 CAPITOLO 13
Diffusione e attuazione

La Cooperativa assicura la diffusione del presente Codice Etico nei confronti di tutti i destinatari attraverso adeguate attività di comunicazione, informazione e formazione.

Ogni persona che opera per conto della Cooperativa è chiamata a contribuire concretamente all'attuazione dei principi qui contenuti, favorendo la crescita di una cultura fondata su etica, responsabilità, legalità e rispetto delle persone.

> ***Il presente Codice Etico rappresenta l'impegno quotidiano della Cooperativa verso i propri lavoratori, i propri clienti, i propri partner e la comunità nel suo complesso.***

La Cooperativa promuove il miglioramento continuo dei propri sistemi di gestione e delle proprie prestazioni sociali, ambientali ed etiche, favorendo comportamenti coerenti con i principi del presente Codice e con gli standard adottati dall'organizzazione.

L'OROLOGIO
SOCIETÀ COOPERATIVA

L'Orologio Società Cooperativa
Via Lisbona, 23 – 50065 Pontassieve | Tel. +39 055 8313 437 | info@coop-orologio.it
R.E.A. FI-306512 – Cod. Fisc. / Part. I.V.A. / Iscr. Reg. Imprese FI 03142960487

www.coop-orologio.it